



Cassa Raiffeisen di Brunico - una banca locale a carattere cooperativo



Raiffeisen

Raiffeisenkasse Bruneck
Cassa Raiffeisen di Brunico

Le nostre radici

Le nostre casse fondatrici:

1890 luglio	San Lorenzo (liq.)
1891 settembre	Chienes (liq.)
1882 aprile	Valdaora (liq.)
1892 agosto	Riscone (liq.)
1892 ottobre	Falzes
1893 luglio	Anterselva (liq.)
1894 agosto	Perca (liq.)
1923 gennaio	Rasun di Sopra (liq.)
1923 maggio	Rasun di Sotto (liq.)

rifondazione 1960



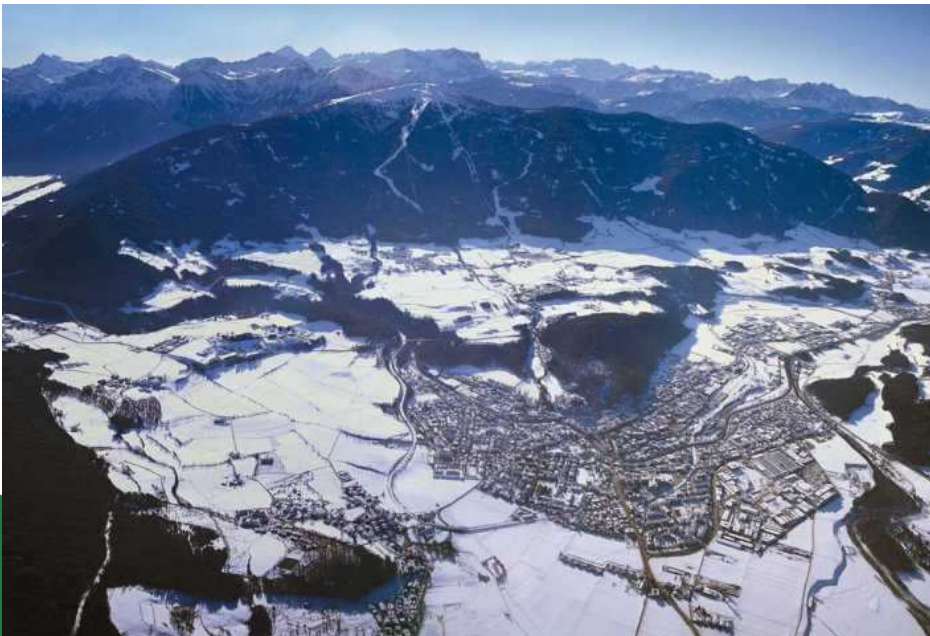
} rifondazione 1960

1973 Fusione

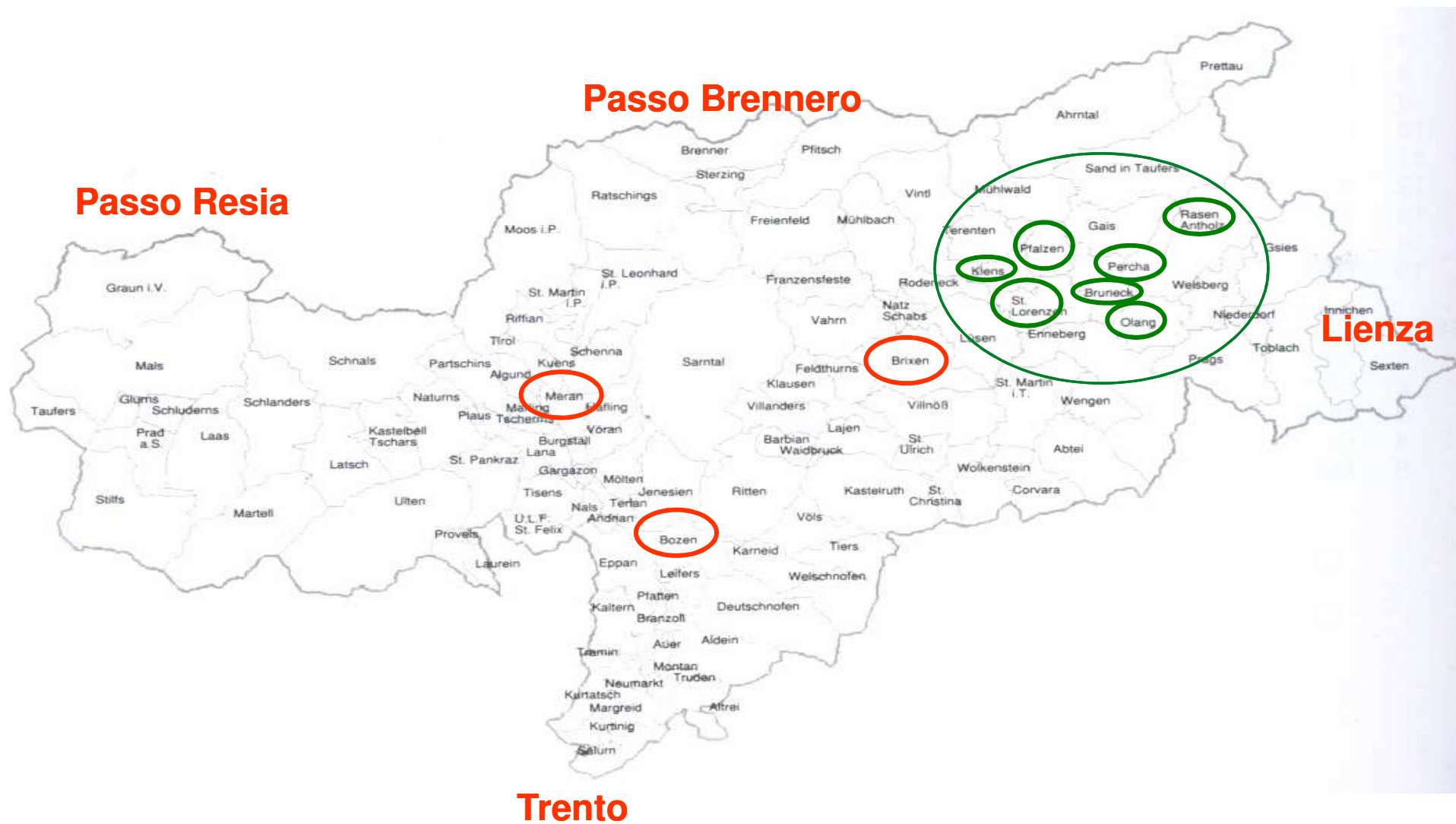
Le casse Raiffeisen di

- San Lorenzo,
- Falzes e
- Rasun – Anterselva

si fondono nel 1973 e costituiscono la
Cassa Raiffeisen di Brunico.



Zona di „competenza“ della Cassa Raiffeisen di Brunico



	Cassa Raiffeisen di Brunico
Collaboratori	135
- presenze effettive	117
Soci	4.000
Clienti	23.200
- di cui clienti privati	20.800
- di cui clienti imprese	2.400
- quota di mercato	60 %
- TIER 1	18 %
- CIR 2013	53 %

Bilancio al 31.12.2013

Attivo	Passivo	
Prestiti 650.000.000 €	Depositi 750.000.000 €	Raccolta indiretta 220.000.000 €
Titoli di proprietà e liquidità 260.000.000 €	Patrimonio 165.000.000 €	Patrimonio - Quota sociale 20.000 € - Riserve 160.000.000 € - Utile 2013 5.000.000 €
.....		Fondo di solidarietà & beneficenza 6.000.000 €
Totale bilancio 1.060.000.000 €		

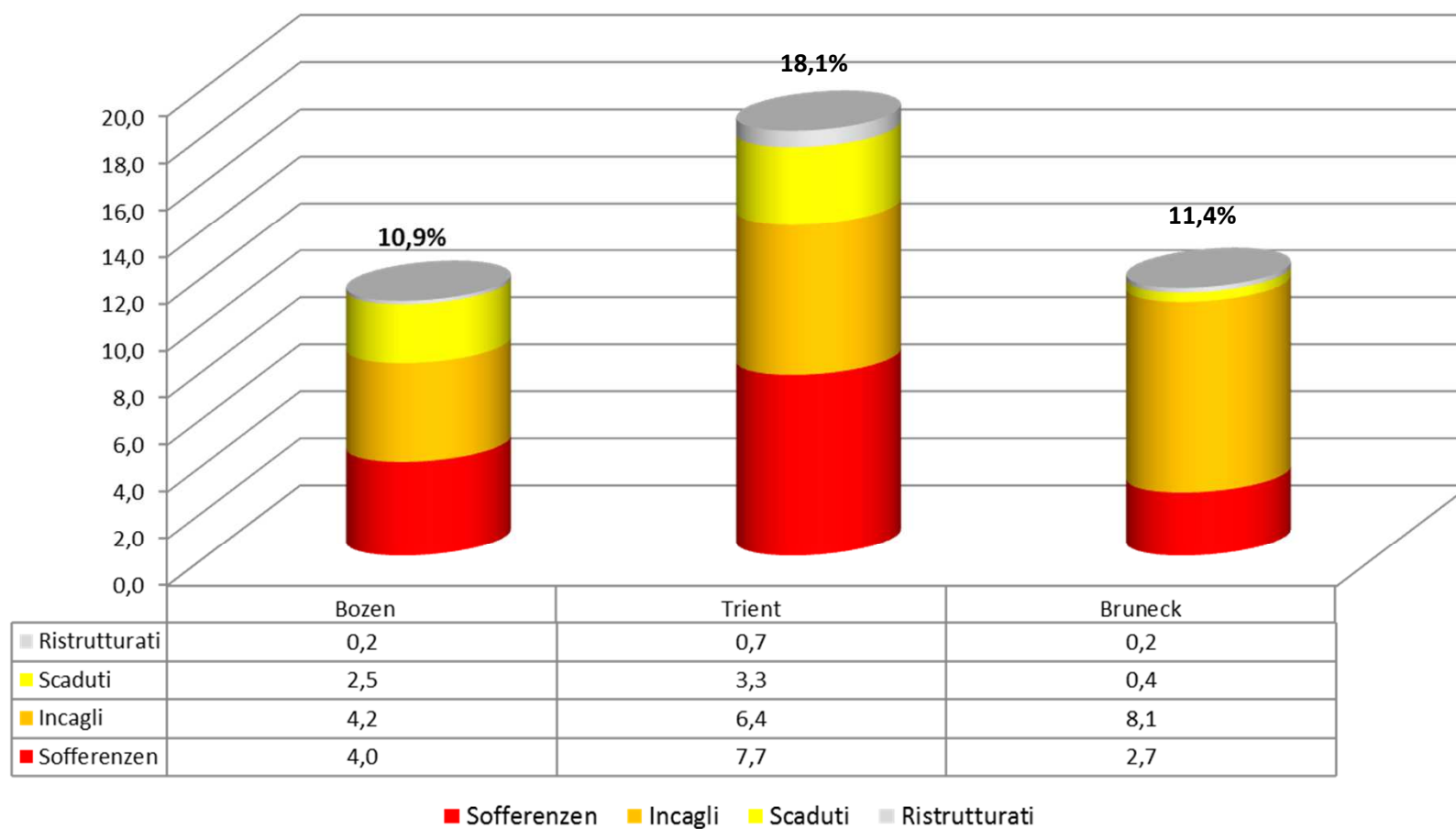


Raiffeisen

Raiffeisenkasse Bruneck
Cassa Raiffeisen di Brunico

Non Performing Loans 2013

Non Performing Loans 2013



Scopo – la mutualità – principi cooperativi



Statuto Art. 2 - Criteri ispiratori dell'attività sociale

Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata.

Essa ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca,

perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza.



Vor einigen hundert Jahren in Köln: Die Sonne brennt von einem wolkenlosen Himmel, es ist ein trockener Tag. Drei Maurermeister arbeiten angestrengt in der Mittagshitze. Sie rühren Mörtel an, hauen Steine in die passende Größe und setzen sie aufeinander. Ein Junge kommt zufällig vorbei und beobachtet die schweißüberströmten Handwerker. „Was tust du da?“, fragt er den ersten. Er verbinde gehauene Steine mit Mörtel, antwortet dieser. Der zweite berichtet, er baue eine Mauer, indem er gehauene Steine mit Mörtel verbinde. Auch den dritten Maurermeister fragt der Junge, was er tue. Dieser schaut ihn an, richtet sich stolz auf, strahlt und sagt mit fester Stimme:

"Ich baue einen Dom zur Ehre Gottes!".

Il socio – definizione e ruolo

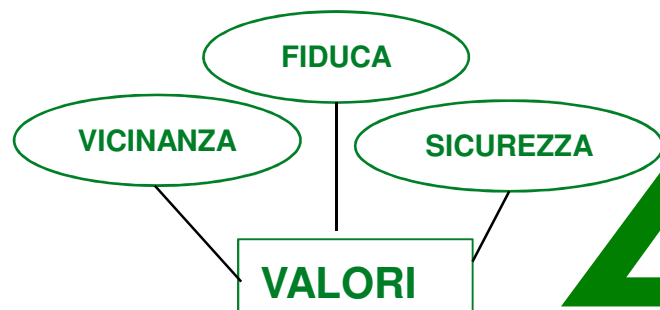
Entrare e fare parte dei soci della Cassa Raiffeisen di Brunico significa molto di più che il solo acquisto di una quota societaria. È espressione di una filosofia vissuta, in cui si rispecchia la responsabilità per la comunità locale.



Cassa Raiffeisen Brunico 2020 – Visione – Missione - Valori

VISIONE

Come banca di credito cooperativo siamo un valido e *profittevole* attore per lo sviluppo della vita sociale ed un'economia sostenibile in Val Pusteria.



**2020
(Cassa)
Raiffeisen
Brunico**

MISSIONE

AGIAMO e OPERIAMO con:

- entusiasmo
- franchezza
- lealtà - fiducia
- stima e rispetto
- responsabilità.

Puntiamo a soluzioni lungimiranti ed utili al raggiungimento di risultati positivi per la gente e le imprese della Val Pusteria - in sintonia con principi etici e con l'ambiente.

Balanced Score Card

soci & mutualità	MATERIELLE & IMMATERIELLE FÖRDERUNG			
politica gestionale & di rischio	Triple A Rating		Ertrag aus „Mehr als Bank“ & „Anders als Bank“	
Privato & imprese	BERATUNGS- UND VERKAUFSBANK		MEHR ALS BANK	
	Leidenschaftliche Beziehung	Verkauf mit Nutzen	Image	Mehr als Bank
effektivität & efficienza	Effektive Strukturen	Schlanke Prozesse	Netzwerke	Nachhaltige Innovation
NOI	Qualitätsdenken	Weitsichtig Führen	Nachhaltig Handeln	Wissen & Kommunizieren
	Leistungsorientierte Kultur leben			

Anders
als
Bank

II „Claim“– Mehr.Wert.Leben.



Piú.
Valore.
Vita.



I nostri valori



Fiducia

Responsabilità

Lealtà

Stima

Entusiasmo



Raiffeisen

Raiffeisenkasse Bruneck
Cassa Raiffeisen di Brunico



Fiducia

„Ringrazio la Cassa Raiffeisen di Brunico per la fiducia ed il sostegno economico nell'ambito dello Studio di Brunico.“

Prof. Dott. Friedrich Oberhollenzer
Primario emerito con proprio studio medico ancora operante.



Responsabilità

„La Cassa Raiffeisen mostra la sua responsabilità a livello locale per l'economia della Val Pusteria. Essa sostiene il mondo economico all'interno della propria area di attività. Si interessa e si prende cura della gente e dei suoi problemi, cerca di trovare soluzioni globali e non punta solo alla vendita del prodotto. Vede e considera i clienti in un quadro complessivo.“

Dott.ssa Sonja Schmidhammer
Imprenditrice, moglie e madre.



Lealtà

„Della parola data all'inizio dalla Cassa Raiffeisen ci si è potuti fidare fino alla fine. Ciò che la Cassa Raiffeisen ha detto nei primi colloqui per il finanziamento della costituenda Società cooperativa Bioenergie è stato da essa sempre mantenuto.“

Michael Treyer
Coltivatore diretto e presidente della Società agricola cooperativa Bio-energie, marito e padre di tre figli.



Stima

„Ho avuto la possibilità di svolgere un tirocinio estivo presso la Cassa Raiffeisen. In questa mia esperienza ho potuto imparare molto, e sono rimasto colpito dalla stima reciproca tra i collaboratori e nei confronti dei clienti: uno straordinario atteggiamento di rispetto e di gentilezza.“

Patrick Zingerle

Studente che ha svolto per tre volte un tirocinio di diversi mesi presso la Cassa Raiffeisen di Brunico.



Entusiasmo

„Ad entusiasmarmi è stata la cortesia, la particolare gentilezza e la disponibilità dimostrata nei miei confronti, ma anche la fiducia da me personalmente percepita.“

Josef Pramstaller

Impiegato, padre di figli che studiano, allenatore della squadra di calcio U8.

„TREU vor NEU“ – „Priorità alla fedeltà“



Combinazione valore & sensi umani

Valori – come raggiungere il claim „Piú.Valore.Vita“ – 5 sensi

Vedere – annusare – degustare – sentire – toccare



La storia del profumo MEHR.WERT.LEBEN.

Ciò che ci è familiare, ci rassicura e ispira **FIDUCIA**. È questa la sensazione che suscitano i profumi che amiamo: fragranze dal profilo marcato e genuino, dall'aroma speziato e fruttato.

Sotto forma di oli essenziali, la versione più pregiata di una fragranza, sono espressione di massima **STIMA**, come essenze naturali pure sono sinonimo di assoluta **SINCERITÀ**.

“L'animo profumato” di piante e frutti, un'armoniosa sinfonia olfattiva, è un vero balsamo per il cuore, risveglia i ricordi più lontani e belli, trasmette **ENTUSIASMO** e ci coinvolge quando meno ce l'aspettiamo.

Il nostro agire si basa su valori etici, sociali ed ecologici. Un profondo senso di **RESPONSABILITÀ** caratterizza il nostro comportamento nei confronti di tutti gli esseri viventi.



Liberare energie
per creare un ambiente
in cui tutti:

- la banca come impresa,
- i collaboratori e
- i Clienti

possano dare il meglio di sé.

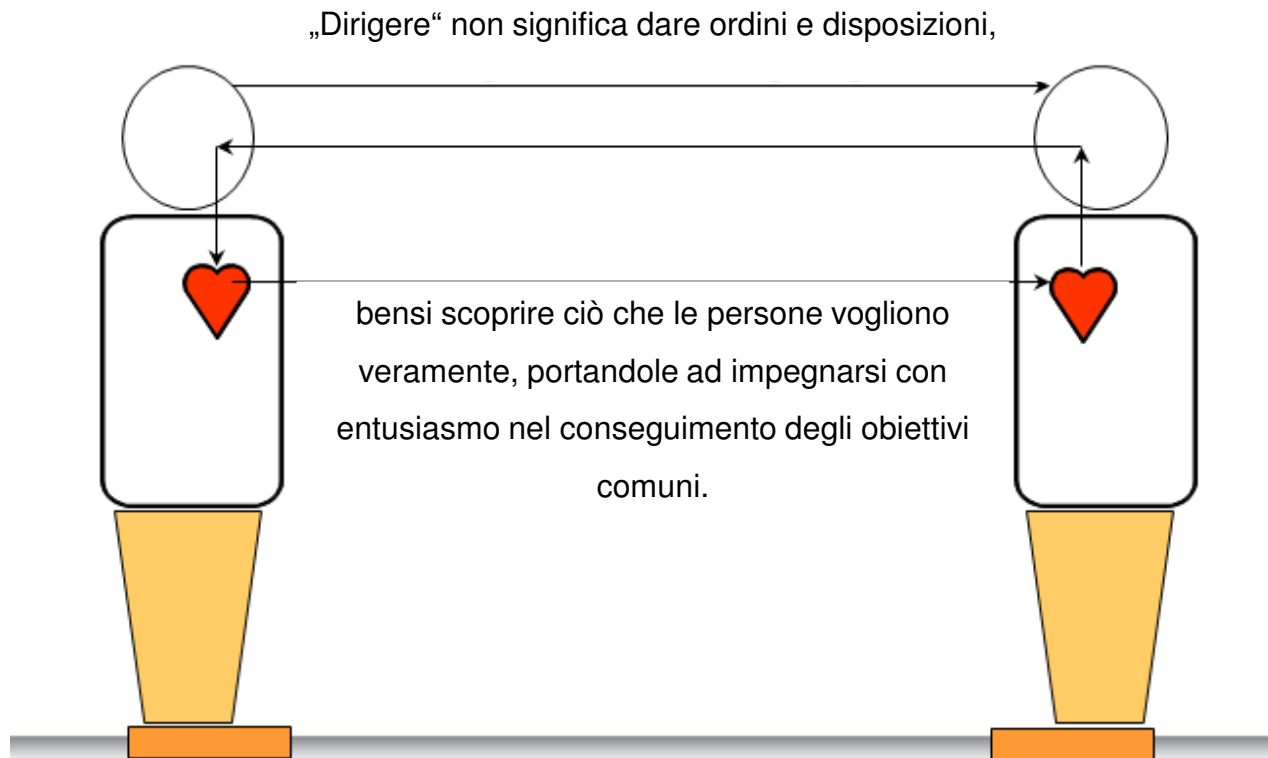


Valori – Fiducia & lealtà

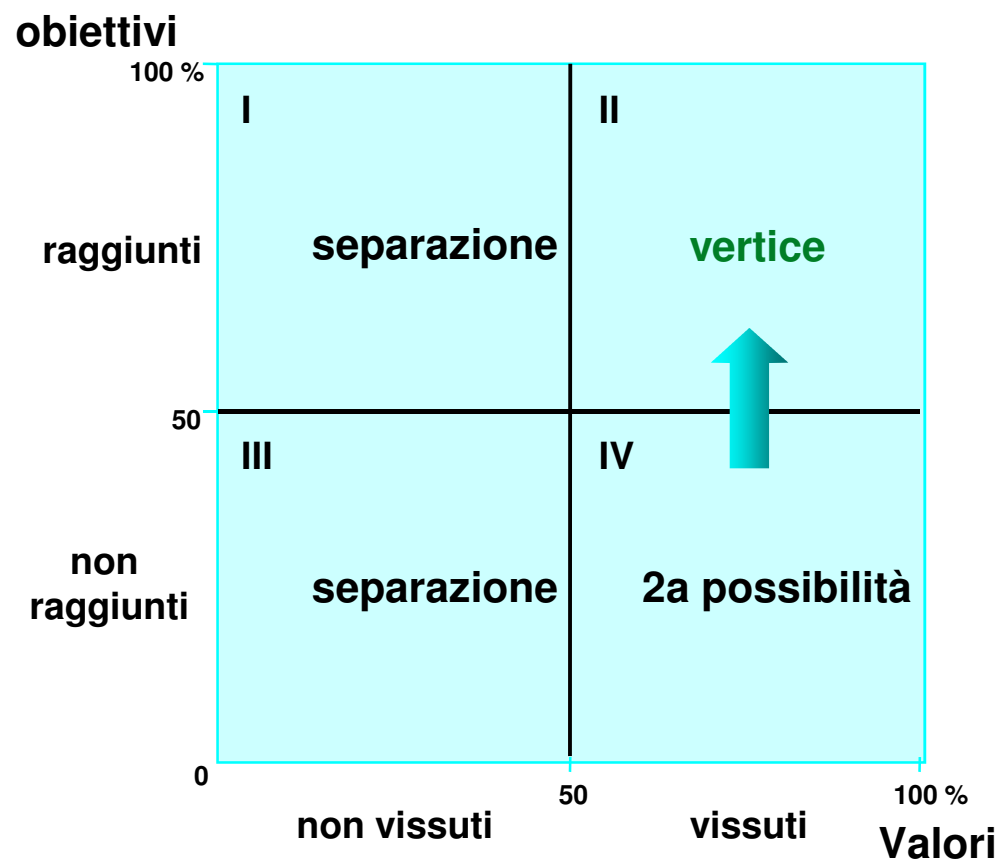
Chi chiede prestazioni di eccellenza, deve saperne dare un senso.

Chi non vede un senso in ciò che fa, non può dare il meglio di se stesso!

Dirigere significa aiutare i collaboratori a dare il meglio in ciò che meglio sanno fare.



„Obiettivi e valori“ sono le basi per la valutazione dei dirigenti e dei collaboratori



„Un'impresa si dirige
con **cifre** ed **emozioni**.“

Anton Josef Kosta

